

Bijlage: Toelichting 'digitale producten'

Het bestuur heeft besloten om naast boeken ook digitale producten voor een bijdrage uit het boekenfonds in aanmerking te laten komen.

Bij digitale producten kan o.a. worden gedacht aan:

1. websites, niet zijnde de website van de kring, dus thematische websites, educatieve websites etc.
2. digitale educatieve producten, projecten of deel van project voor scholen
3. digitale toepassingen die de kennis over heemkunde/erfgoed groter maken, waarbij gebruik wordt gemaakt van sociale media, Facebook, Twitter etc.
4. apps rond erfgoed/heemkunde
5. gebruik van QR-codes, e.d.
6. GPS spelen e.d.

Bij dit besluit heeft het bestuur het volgende overwogen:

- Vaak kunnen digitale producten tegen een lagere prijs kennis, feiten en wetenswaardigheden over erfgoed verspreiden.
- Digitale producten maken het bereiken van jonge mensen, meer publiek e.d. mogelijk
- Het bestuur stimuleert de professionalisering van kringen m.b.t. digitalisering.
- Digitale producten kunnen zorgen voor een snellere, meer flexibele verspreiding van informatie

Aldus vastgesteld in de vergadering van Brabants Heem te Oirschot op 24 april 2016

Voorzitter,

Secretaris,