



Open Kerken Brabant
Zondag 26 november 2017

Contact:
Doret Eeken

bkkcimpulsgelden

Deel het deel van het bedrag van impuls gelden € 200.000 goed. Voor het bedrag van verbeelding, herontwikkeling of Brabantse Cultuurfonds, wordt een andere procedure toegepast op www.bkk.nl/impulsstelling

Provincie Noord-Brabant

Buurtkerkenfonds
Prins Bernard Cultuurfonds

Verbeeldingskracht van Erfgoed
Contact: Marloes van de Hei

Er is al ongelooflijk veel gebeurd met verhaallijnen....
Wie maakt de samenvatting?

Heel opvallend wat daar gerealiseerd is. Vooral door netwerk van mensen die enthousiast mee geholpen hebben!



Gemert en de Duitse Orde
Ad Otten

Hoe doe je dat?
Ad Otten: je stapt gewoon op de mensen af...zoekt samen mogelijkheden

Heel creatieve mensen die je kunnen helpen om mensen te bereiken

Een verhaal gebruiken om de plaatselijke geschiedenis te vertellen...



Samenwerken!!
meerwaarde voor leden en hun omgeving ...

Kans voor de HKK! Mocht je ideeën hebben....



Bels Lijntje
Ad Jacobs

Niet telkens zelf wiel uitvinden.
Kijk over de grens (hier letterlijk).

Het geweldige enthousiasme is wat opvalt. De ruggengraat!



Legendejagers

RAAD VAN AANGESLOTENEN
20 APRIL 2017



Met enthousiasme ontvangen: BHIC neemt contact op met HKK



OORLOG EN VREDE

Digitale eregalerij van Brabantse gesneuvelden
René Bastiaanse, directeur van het BMSZ in Den Bosch

De 'digitale' eregalerij voor Brabanders.
René Bastiaanse

Buiten hkk geschiedenis meer onder de aandacht brengen



De Tempeliers in De Baronie

Provinciale opgave Erfgoed / Vrijtijdseconomie

Doel Erfgoed uit de vroege middeleeuwen weer beleefbaar maken in Alphen.

De Tempeliers Otte Strouken

HKK zijn een economische factor Die hebben goud in handen!

Vanuit toerisme ... historie aanleiding om te ondernemen, meerwaarde te creëren



Bels Lijntje Ad Jacobs

- Samenwerken met andere gremia is erg belangrijk.
- Niet telkens zelf het wiel uitvinden.
- Kijk over de grens (hier letterlijk).
- Probeer een route te maken en daar anderen voor te interesseren.
- Voordelen samenwerken: heeft meerwaarde voor je eigen leden en voor hun omgeving.... Vrienden en kinderen ...
- Verantwoord onderzoeken, vastleggen, toegankelijk maken en overdragen
- Wat opvalt is dat in Bels Lijntje en bij Gemert kunstwerken gebruikt worden om iets op te laten vallen.
- Kunstwerken creëren mogelijkheden.
- Ravenstein zet andere middelen in om mensen te bereiken: stadswandelingen, verhalen die niet langer zijn dan 2 pagina's, mn laagdrempelige communicatie. Voor jongeren Facebook door jongeren.
- Gemert en Bels Lijntje hebben veel ideeën opgeleverd die bijvoorbeeld voor Schijndel uitvoerbare plannen op kunnen leveren. Heel veel kleine, korte en aansprekende projecten: daardoor continu contact houden met het publiek
- Het geweldige enthousiasme is met name wat opvalt.... Dat willen de mensen horen en zien. Dat is de ruggengraat.



Gemert en de Duitse Orde Ad Otten

- Heel opvallend wat daar gerealiseerd is. Maar vooral door het netwerk van mensen die enthousiast mee geholpen hebben om dingen te bereiken.
- Hoe doe je dat?
Ad Otten: je stapt gewoon op de mensen af. Bijvoorbeeld de omslag van het blad wordt telkens door een kunstenaar ontworpen... en als soort van visitekaartje voor de kunstenaar vergoed.
- Bijvoorbeeld ook bij 100 jaar bejaardenzorg heeft de directeur de helft van de boekjes afgenomen en de ruimte van het bejaardenhuis ter beschikking gesteld voor de presentatie van het boekje
- Wat opvalt is dat juist de hele kleine dingen opvallen en daar de mogelijkheden van zoeken en vinden.



Verbeeldingskracht van Erfgoed Marloes van de Hei

- Gezellig buiten gezeten en o.a. gesproken over verhalen bij monumenten. Bijvoorbeeld de verhalen over Tilburgse monumenten
- Er is al ongelooflijk veel gebeurd met verhaallijnen. Als we achteraf kijken welke verhaallijnen al een "label" van de provinciale verhaallijnen zouden kunnen krijgen, dan komen we labels tekort
- Het is jammer dat er geen samenvatting wordt gemaakt over alle verhalen van de verschillende dorpen... bijvoorbeeld de verschillen en overeenkomsten van het opvangen van vluchtelingen (WO I)
- De taak van de kringen is ook gewoon de lokale geschiedenis... wie maakt de samenvatting???
- Niet te lang nadenken... gewoon doen
- Voorbeeld van de provincie waar dit al wel gebeurt:
 - Zuiderwaterlinie
 - Crossroads
- De provincie kan zeker de verhalen komen "ophalen"
- Communicatie tussen kringen en provincie over de verhaallijnen bij voorkeur via Erfgoed Brabant: Marloes van de Hei
- Ook de Kerkendag is een kans voor de HKK. Mocht je ideeën hebben....



Legendejagers

- Het zijn heel creatieve mensen die je kunnen helpen om mensen te bereiken.
- Best: kan in de toekomst een aansprekend verhaal gebruiken.
- Een verhaal gebruiken om de plaatselijke geschiedenis te vertellen... de geschiedenis als middel... wat net omgekeerd is dan hoe de HKK het beleven.



De Tempeliers Otte Strouken

- Aanleiding kwam vanuit het toerisme.
- Andere partijen zien historie als aanleiding om activiteiten te ondernemen, meerwaarde te creëren.
- Buiten heemkunde kringen geschiedenis meer onder de aandacht brengen.
- HKK zijn een economische factor. Die hebben goud in handen!



De 'digitale' eregalerij voor Brabanders René Bastiaanse

- Met enthousiasme ontvangen: BHIC neemt contact op met HKK
- Voor de verhalen van de oorlogsslachtoffers van hun streek.

In 2017 bestaat het Bels Lijntje 150 jaar, een jubileumjaar. Dit is een bijzondere aanleiding voor Coöperatie Bels Lijntje, de zeven gemeenten en de pas opgerichte Stichting Bels Lijntje 150 jaar om plannen te ontwikkelen om dit heugelijke feit te vieren.

Bels Lijntje
Ad Jacobs



"Stichting Gemert Vrijstaat" (2005) heeft als doel het verantwoord versterken en accentueren van de historische identiteit van Gemert en die met name in het straatbeeld tot uiting te laten komen. In 2016 zijn 185 grote en kleine projecten gerealiseerd, die intussen uit het straatbeeld van Gemert niet meer zijn weg te denken.

Gemert en de Duitse
Orde
Ad Otten



Ons erfgoed vertelt vanuit het verleden wie we nu zijn, en wat we morgen worden. Het zijn de verhalen over onze **bestuurlijke geschiedenis**, ons **religieus erfgoed**, de **innovaties** en de **oorlogen** in Brabant. Daarmee is ook onze ambitie met erfgoed in essentie geschetst: over pakweg vijftig jaar de **Brabantse identiteit** doorgeven aan de hand van ons erfgoed. **Provincie Noord-Brabant**

Verbeeldingskracht
van Erfgoed
Marloes van de Hei



In een tijdsgewricht waarin de computers ons meer en meer in beslag nemen, brengen de Legendejagers u terug naar de verhalen van weleer. De oude mythen, de oorspronkelijke sagen en de vergeten legenden. Beleef de verhalen zelf. De Legendejagers brengen u dieper in het verhaal dan ooit mogelijk is geweest!

Legendejagers



In Alphen lag ooit de commanderij Ter Brake. Een van de twee commanderijen in Nederland, waarvan het bestaan algemeen wordt erkend. De orde wordt geassocieerd met kruistochten, ridders, macht en schatten. In de Baronie zijn voldoende aanknopingspunten om te benutten voor het beleefbaar en bekend maken van dit erfgoed.

De Tempeliers
Otte Strouken



Het Brabants Historisch Informatiecentrum wil - samen met de Stichting Herdenking Brabantse gesneuvelden - onze gevallen een gezicht geven, een eigen verhaal. Opdat we in 2019 als we in Brabant 75 jaar vrijheid vieren, een digitale eregalerij hebben waarin de gesneuvelden van toen met naam gemeld worden, maar ook iets van hun persoonlijk leven.

De 'digitale' eregalerij
voor Brabanders
René Bastiaanse

